

Checkliste Für Inhalte In Sozialen Medien Für Einen Blumenladen

Inhaltsplanung und Themenauswahl

Legen Sie monatliche Themen fest, identifizieren Sie wichtige Termine (Feiertage, Sonderaktionen) und entwickeln Sie Ideen für Inhalte.

Monatliches Thema, Beginn:

Datum eingeben...

Übergeordnetes monatliches Thema (z. B. „Frühlingsblüten“, „Romantische Pastelltöne“)

Etwas schreiben...

Wichtige Termine und Feiertage, die hervorgehoben werden sollen

- ☐ Valentinstag
- ☐ Muttertag
- ☐ Ostern
- ☐ Erntedankfest
- ☐ Weihnachten
- ☐ Sonstiges (bitte angeben)

Entwickeln Sie mindestens drei Ideen für Inhalte.

Etwas schreiben...

Zielanzahl der Beiträge in diesem Monat

Eine Zahl eingeben...

Hauptinhaltsschwerpunkt (z. B. Produktpräsentationen, Einblicke hinter die Kulissen, Kundengeschichten)

- ☐ Produktpräsentationen
- ☐ Hinter den Kulissen
- ☐ Kundenerfahrungen
- ☐ Lehrmaterial (Blumenpflege)

Fotografie und Videografie

Planen Sie Foto-/Videoaufnahmen, überprüfen Sie vorhandenes Bild- und Videomaterial und stellen Sie Qualität und Einheitlichkeit sicher.

Geplantes Datum für die Dreharbeiten

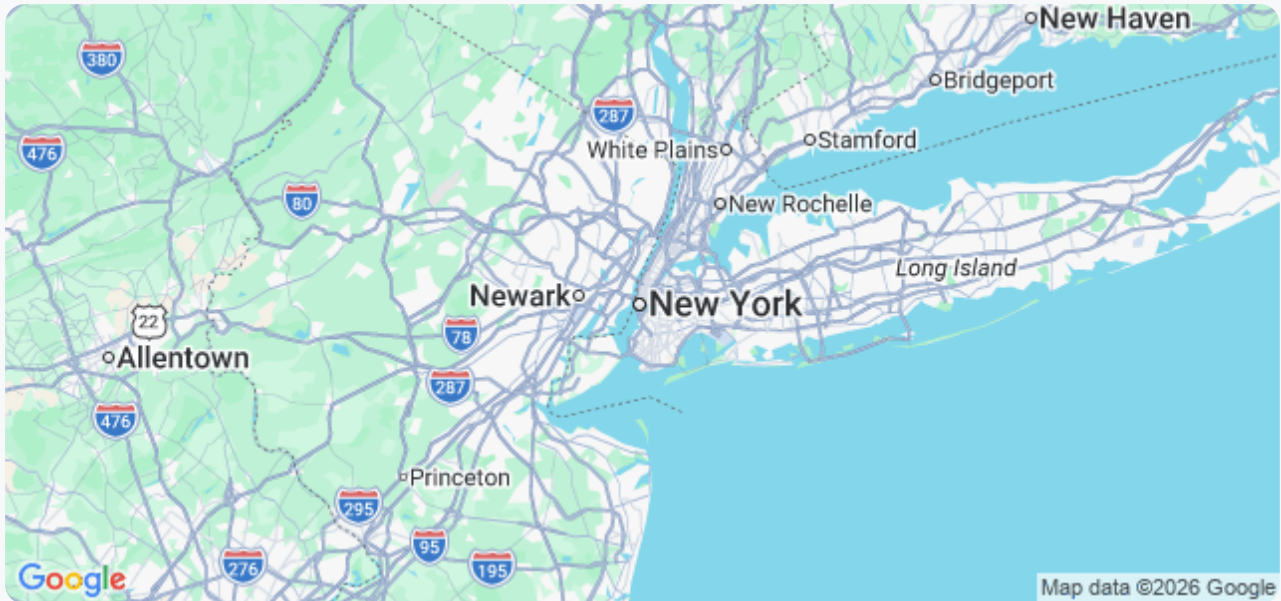
Datum eingeben...

Beginn der Dreharbeiten

Uhrzeit eingeben...

Drehorte

 [Set My Current Location](#)



Referenzbilder/Moodboard

 [Upload File](#)

Geschätzte Anzahl der Fotos

Eine Zahl eingeben...

Fotografischer Stil (z. B. hell und luftig, düster und stimmungsvoll)

- ☐ Hell und freundlich
- ☐ Düster und stimmungsvoll
- ☐ Natürliches Licht
- ☐ Studio

Verfassen von Bildunterschriften und Verwenden von Hashtags

Verfassen Sie ansprechende Bildunterschriften, recherchieren Sie relevante Hashtags und optimieren Sie Ihre Inhalte für die Suchmaschinen und zur Steigerung der Interaktion.

Entwurf für die erste Bildunterschrift verfassen

Etwas schreiben...

Überarbeiten Sie die Bildunterschrift, um den gewünschten Ton und eine klarere Ausdrucksweise zu erzielen.

Etwas schreiben...

Wählen Sie relevante Hashtag-Kategorien aus (z. B. #flowers, #localbusiness, #wedding).

- ☐ Blumen und Blumengestecke
- ☐ Lokale Unternehmen und Gemeinschaft
- ☐ Hochzeiten und Veranstaltungen
- ☐ Saisonal & für Feiertage
- ☐ Bastelanleitungen und Tutorials

Anzahl der wichtigsten Hashtags (Konzentrieren Sie sich auf die Relevanz)

Eine Zahl eingeben...

Anzahl der sekundären/aufstrebenden Hashtags

Eine Zahl eingeben...

Liste der wichtigsten Hashtags

Etwas schreiben...

Liste der wichtigsten/beliebtesten Hashtags

Etwas schreiben...

Plattformspezifische Optimierung

Passen Sie die Inhalte an die jeweilige Plattform an (Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok) – berücksichtigen Sie dabei das Format, die Länge und die Zielgruppe.

Seitenverhältnis von Instagram-Beiträgen

- ☐ Quadratisch (1:1)
- ☐ Porträt (4:5)
- ☐ Landschaftsformat (16:9)

Anzahl der Instagram-Hashtags

Eine Zahl eingeben...

Vorschau auf den Facebook-Post-Link

- ☐ Automatisch generieren
- ☐ Anpassen

Schlüsselwörter für Pinterest-Boards

Etwas schreiben...

Optimale Posting-Zeiten auf TikTok

Uhrzeit eingeben...

Inhaltsformat (Facebook)

- ☐ Bild
- ☐ Video
- ☐ Link
- ☐ Textbeitrag

Planung und Veröffentlichung

Planen Sie Beiträge mithilfe von Planungs-Tools, überprüfen Sie die Richtigkeit und überwachen Sie die Veröffentlichungszeiten.

Geplantes Veröffentlichungsdatum

Datum eingeben...

Geplante Veröffentlichungszeit

Uhrzeit eingeben...

Plattform

- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ Pinterest
- ☐ TikTok

Beitragsart

- ☐ Bild
- ☐ Video
- ☐ Karussell
- ☐ Filmrolle

Bildunterschrift

Etwas schreiben...

Hashtags (durch Komma getrennt)

Etwas schreiben...

Priorität der Beiträge (1–10)

Eine Zahl eingeben...

Kundenbindung und Community-Management

Antworten Sie auf Kommentare und Nachrichten, beteiligen Sie sich an relevanten Diskussionen und fördern Sie den Gemeinschaftsgeist.

Anzahl der beantworteten Kommentare

Anzahl der beantworteten Direktnachrichten

Gesamtton der Antworten (positiv, neutral, negativ)

- ☐ Positiv
- ☐ Neutral
- ☐ Negativ

Zusammenfassung häufig gestellter Fragen/Bedenken

Datum der letzten Überprüfung der Community-Interaktionen

Heute aktiv verwaltete Plattformen

- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ Pinterest
- ☐ TikTok
- ☐ Andere

Leistungsüberwachung und -analyse

Beobachten Sie wichtige Kennzahlen (Likes, Kommentare, Shares, Reichweite), analysieren Sie die Ergebnisse und passen Sie Ihre Strategie entsprechend an.

Instagram-Likes (letzter Beitrag)

Reichweite auf Facebook (letzte Woche)

Website-Traffic von sozialen Medien (letzter Monat)

Konversionsrate von Social-Media-Kanälen (letzter Monat)

Gesamtstimmung (positiv/neutral/negativ)

☐ Positiv☐ Neutral☐ Negativ

Datum der letzten Analyseüberprüfung

Wichtige Beobachtungen und Erkenntnisse

Etwas schreiben...

Rechtliches und Compliance

Stellen Sie sicher, dass Sie die Urheberrechtsgesetze einhalten, kennzeichnen Sie gesponserte Inhalte und halten Sie sich an die Richtlinien der jeweiligen Plattform.

Überprüfung der Einhaltung des Urheberrechts

- ☐ Bestätigt – Alle Bilder und Inhalte sind lizenziert/Original.
- ☐ Überprüfung erforderlich – Mögliche Urheberrechtsprobleme festgestellt.

Hinweis zu gesponserten Inhalten

- ☐ Die Kennzeichnung als gesponselter Beitrag ist in allen gesponserten Beiträgen deutlich sichtbar.
- ☐ Überprüfung erforderlich – Stellen Sie sicher, dass die erforderlichen Angaben korrekt und gut sichtbar sind.

Einhaltung der Nutzungsbedingungen der Plattform

- ☐ Geprüft und entspricht den aktuellen Bedingungen.
- ☐ Überprüfung erforderlich – Mögliche Regelverletzung festgestellt.

Datum der letzten Überprüfung der Nutzungsbedingungen

Datum eingeben...

Anmerkungen zu rechtlichen bzw. Compliance-bezogenen Fragen

Etwas schreiben...