



Lista De Verificación Para El Contenido De Las Redes Sociales De Una Floristería Checklist

Planificación de contenidos y temas

Defina los temas mensuales, identifique las fechas clave (festivos, promociones) y realice una lluvia de ideas para generar contenido.

Fecha de inicio del tema mensual

Ingrese la fecha...

Tema general del mes (por ejemplo, la floración primaveral, los colores pastel románticos)

Escriba algo...

Fechas y festivos importantes que se destacarán

- ☐ Día de San Valentín
- ☐ Día de la Madre
- ☐ Pascua
- ☐ Día de Acción de Gracias
- ☐ Navidad
- ☐ Otro (especifique)

Genera ideas para el contenido (mínimo 3)

Escriba algo...

Número de publicaciones objetivo para este mes.

Ingrese un número...

Temas principales del contenido (por ejemplo, presentaciones de productos, contenido exclusivo, historias de clientes)

- ☐ Presentación de productos
- ☐ Entre bastidores.
- ☐ Historias de nuestros clientes
- ☐ Contenido educativo (cuidados de las plantas)

Fotografía y producción de vídeo

Planifique las sesiones de fotografía y vídeo, revise los materiales existentes, garantice la calidad y la coherencia.

Fecha programada para la sesión de fotos.

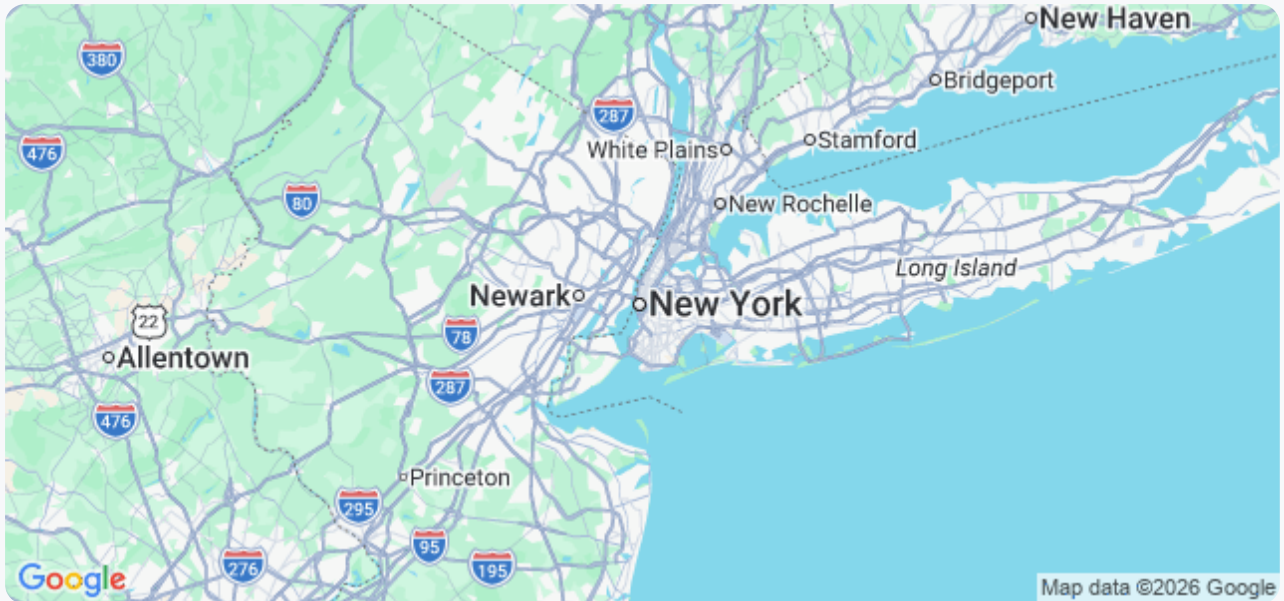
Ingrese la fecha...

Hora de inicio de la grabación

Ingrese la hora...

Lugar de rodaje.

 [Set My Current Location](#)



Imágenes de referencia / Tablero de inspiración

 [Upload File](#)

Número estimado de fotos

Estilo fotográfico (por ejemplo, luminoso y alegre, oscuro y melancólico)

- ☐ Luminoso y espacioso.
- ☐ Oscuro y melancólico.
- ☐ Luz natural
- ☐ Estudio

Redacción de leyendas y uso de etiquetas (hashtags)

Crea descripciones atractivas, investiga los hashtags más relevantes y optimiza el contenido para mejorar su visibilidad y fomentar la interacción.

Redacta un borrador inicial del texto descriptivo.

Escriba algo...

Mejore el texto del pie de foto para que sea más adecuado y claro.

Escriba algo...

Seleccione las categorías de etiquetas relevantes (por ejemplo, #flores, #negociolocal, #boda)

- ☐ Flores y arreglos florales
- ☐ Empresas y comunidad locales
- ☐ Bodas y eventos
- ☐ De temporada y para días festivos
- ☐ Proyectos de bricolaje y tutoriales

Número de hashtags principales (céntrese en la relevancia)

Ingrese un número...

Número de etiquetas secundarias o de tendencia

Ingrese un número...

Lista de hashtags principales

Escriba algo...

Lista de etiquetas o palabras clave secundarias o de tendencia

Escriba algo...

Optimización específica para cada plataforma.

Adapte el contenido a cada plataforma (Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok): tenga en cuenta el formato, la duración y el público objetivo.

Relación de aspecto de las publicaciones de Instagram

- ☐ Cuadrado (1:1)
- ☐ Retrato (4:5)
- ☐ Formato panorámico (16:9)

Número de etiquetas de Instagram

Ingrese un número...

Vista previa del enlace de la publicación de Facebook

- ☐ Generación automática
- ☐ Personalizar

Palabras clave del tablero de Pinterest

Escriba algo...

Horario óptimo para publicar en TikTok

Ingrese la hora...

Formato del contenido (Facebook)

- ☐ Imagen
- ☐ Vídeo
- ☐ Enlace
- ☐ Publicación de texto

Programación y publicación

Programe las publicaciones utilizando herramientas de programación, verifique la exactitud y supervise los horarios de publicación.

Fecha de publicación programada

Ingrese la fecha...

Hora programada de publicación

Ingrese la hora...

Plataforma

- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ Pinterest
- ☐ TikTok

Tipo de publicación

- ☐ Imagen
- ☐ Video
- ☐ Carrusel
- ☐ Carrete

Leyenda

Escriba algo...

Etiquetas (separadas por comas)

Escriba algo...

Prioridad de la publicación (del 1 al 10)

Ingrese un número...

Gestión de la interacción y la comunidad

Responda a los comentarios y mensajes, participe en las conversaciones pertinentes y fomente la creación de una comunidad.

Número de comentarios a los que se ha respondido

Ingrese un número...

Número de mensajes directos a los que se respondió.

Ingrese un número...

Tono general de las respuestas (positivo, neutro, negativo)

- ☐ Positivo
- ☐ Neutral
- ☐ Negativo

Resumen de las preguntas y preocupaciones más frecuentes

Escriba algo...

Fecha de la última revisión de la interacción con la comunidad.

Ingrese la fecha...

Plataformas que se gestionan activamente en la actualidad.

- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ Pinterest
- ☐ TikTok
- ☐ Otros

Seguimiento y análisis del rendimiento

Supervise las métricas clave (me gusta, comentarios, compartidos, alcance), analice los resultados y ajuste la estrategia en consecuencia.

Me gusta en Instagram (última publicación)

Ingrese un número...

Alcance en Facebook (última semana)

Ingrese un número...

Tráfico web procedente de las redes sociales (mes pasado)

Ingrese un número...

Tasa de conversión proveniente de las redes sociales (mes pasado)

Ingrese un número...

Sentimiento general (positivo/neutral/negativo)

- ☐ Positivo
- ☐ Neutral
- ☐ Negativo

Fecha de la última revisión de las métricas.

Ingrese la fecha...

Principales observaciones y conclusiones

Escriba algo...

Asuntos Legales y Cumplimiento Normativo

Asegúrese de cumplir con las leyes de derechos de autor, indique claramente el contenido patrocinado y respete las políticas de la plataforma.

Verificación del cumplimiento de las normas de derechos de autor

- ☐ Confirmado: todas las imágenes y el contenido son originales y cuentan con la licencia correspondiente.
- ☐ Se requiere revisión: se han identificado posibles problemas relacionados con los derechos de autor.

Información sobre el contenido patrocinado.

- ☐ La información sobre la publicidad debe ser claramente visible en todas las publicaciones patrocinadas.
- ☐ Se requiere una revisión: asegúrese de que la información relevante se presente de forma clara y visible.

Cumplimiento de los términos de servicio de la plataforma.

- ☐ Revisado y cumple con los términos vigentes.
- ☐ Se requiere una revisión: se ha identificado una posible infracción.

Última fecha de revisión de los términos y condiciones del servicio

Ingrese la fecha...

Observaciones sobre cuestiones legales y de cumplimiento normativo

Escriba algo...