

Flujo De Trabajo De Embalaje Y Etiquetado Para La Fabricación



▶ **Inicio**

Inicio del flujo de trabajo/proceso.

📦 **1. Obtener especificaciones actuales de empaque**

Obtener las especificaciones de embalaje aprobadas actuales del Modelo de Datos de Embalaje.

📦 **2. Verificar Niveles de Inventario**

Obtener los niveles de inventario actuales para todos los materiales de embalaje necesarios (cajas, etiquetas, tinta).

⚙️ **3. Calcular las necesidades de material de embalaje**

Calcule las cantidades necesarias según el programa de producción y el desperdicio anticipado.

✅ **4. Crear solicitud de compra**

Elaborar una solicitud de compra de materiales de embalaje basada en las necesidades calculadas.

📋 **5. Solicitud de Compra de Leña**

Crear una nueva entrada en el Modelo de Datos de Solicitudes de Compra.

✉ **6. Notificar al equipo de compras.**

Envía un correo electrónico al equipo de compras con los detalles de la solicitud de compra.

📦 **7. Verificar estado de pedido**

Recuperar el estado del pedido de compra desde el Modelo de Datos de Pedidos de Compra.

📝 **8. Revisión del Diseño de la Etiqueta de Programación**

Crea una tarea para revisar el diseño de la etiqueta en cuanto a precisión y cumplimiento.

✍️ **9. Actualizar Orden de Compra**

Actualiza la orden de compra con los cambios necesarios, según la aprobación de la etiqueta.

📄 **10. Generar informe de material de embalaje**

Elaborar un informe que resuma el uso de materiales de embalaje, los pedidos y los niveles de inventario.

🏠 **11. Solicitud para Casa Discográfica**

Registrar la aplicación de etiquetas a los productos terminados.

✍️ **12. Actualizar inventario después de la aplicación de la etiqueta.**

Ajusta los niveles de inventario para que coincidan con los productos etiquetados.

📝 **13. Verificación de la calidad - Integridad de la etiqueta**

Cree una tarea para un inspector de calidad para verificar la adherencia de las etiquetas y la calidad de la impresión.

🏁 **Fin**

Fin del flujo de trabajo/proceso.